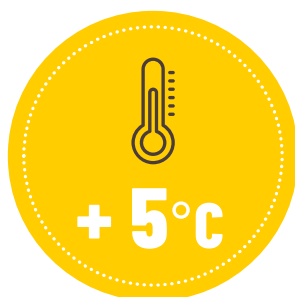


Introduction

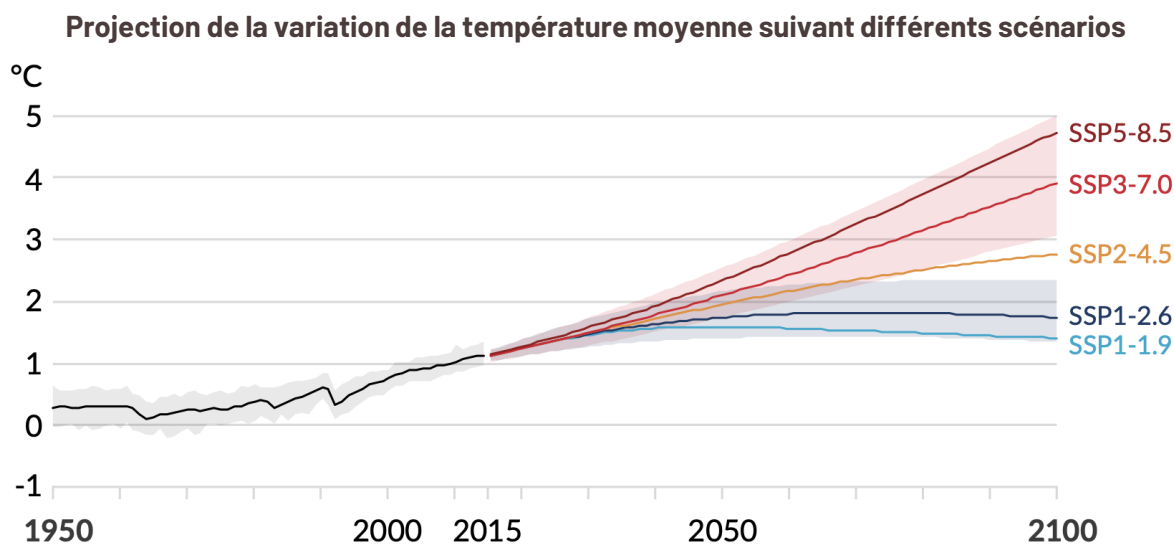
Wellko
le promoteur du
confort acoustique

1

WELLKO conçoit, développe et distribue des **solutions acoustiques performantes éco-conçues** et décoratives pour murs et plafonds, destinées à l'amélioration du confort acoustique des espaces professionnels et publics. L'entreprise apporte à ses clients une expertise globale : diagnostic acoustique, préconisation d'une solution, fabrication, fourniture et pose des produits acoustiques.



C'est l'**augmentation maximale de la température terrestre** qui est **attendue en 2100** en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



SSP : Trajectoires Socio-économiques communes

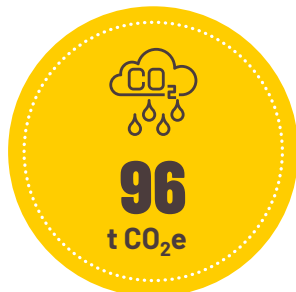
Source : GIEC, 1^{er} groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **WELLKO** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par **Bpifrance**, en partenariat avec l'**ADEME** et en collaboration avec l'**ABC**. L'accompagnement a été réalisé par la société **inTERREface**.

Résultats

2



C'est le Bilan GES de WELLKO
pour l'année fiscale 2025

Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 11 français ;
- à 17 tours de la Terre en avion ;
- à la fabrication de 1210 smartphones.

Indicateurs clés

153

kg CO₂e / k€ de CA

24

t CO₂e / employé

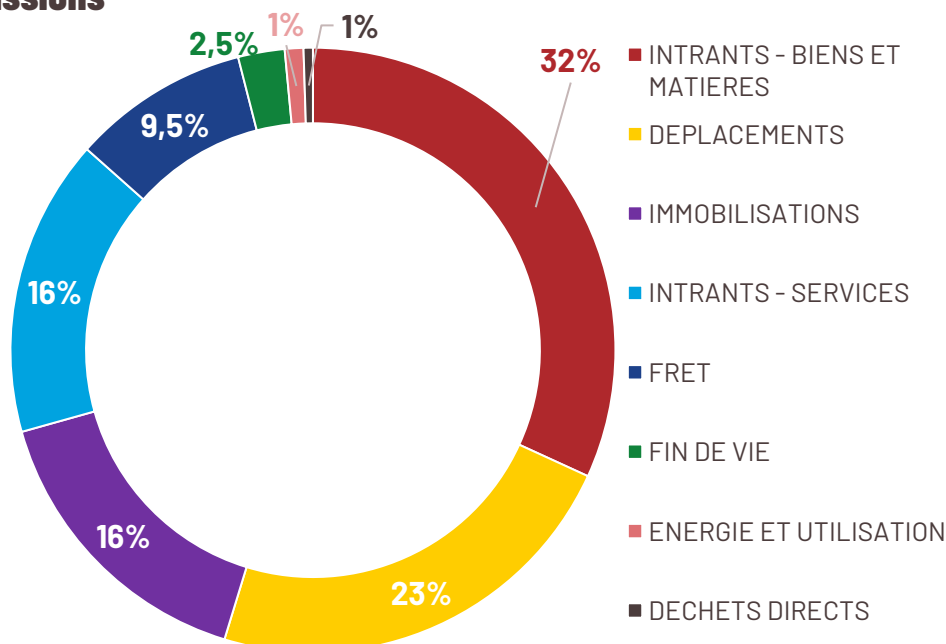
56

kg CO₂e / mètre carré
de panneaux

18

% de données monétaires
(82% données physiques)

Répartition des émissions



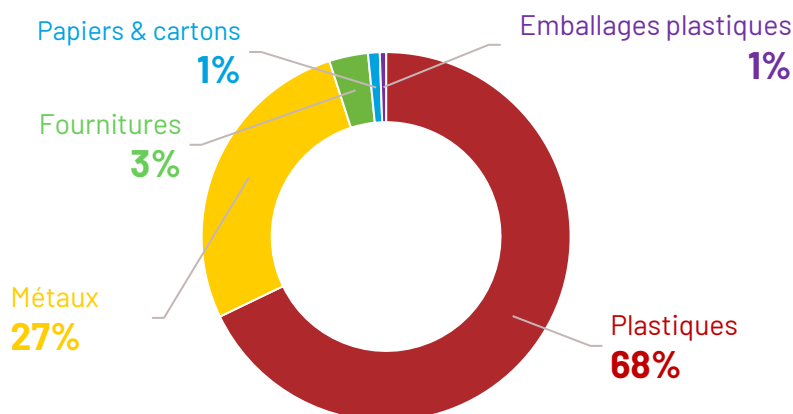
Le profil des émissions de GES de WELLKO est typique d'une **entreprise manufacturière avec des services associés** : le principal enjeu réside dans les matières premières consommées (32%) ; le poste des déplacements (23%) est le second enjeu. Viennent ensuite l'impact associé aux immobilisations (16%) et l'impact lié aux achats de services (16%). Enfin le fret, avec 9,5%, représente un impact carbone non négligeable.

Le taux d'incertitude est de **11 %**. WELLKO s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

Analyses

3

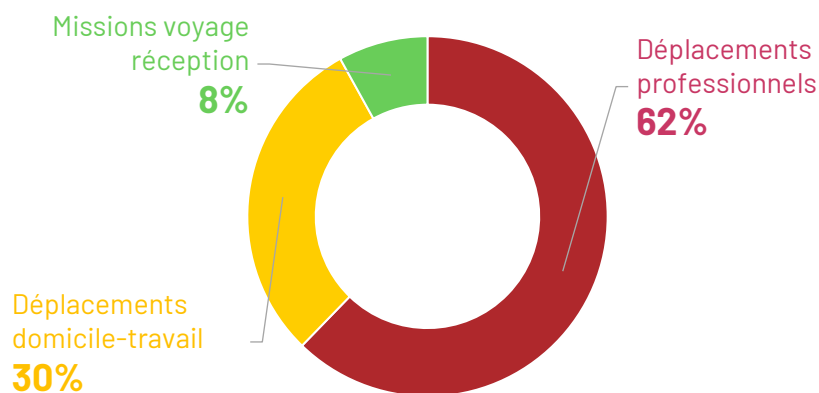
1^{er} poste d'émissions : Intrants biens et matières (32% : 30,5 t CO2e)



Le poste intrants biens et matières qui représente 32% du bilan global, est :

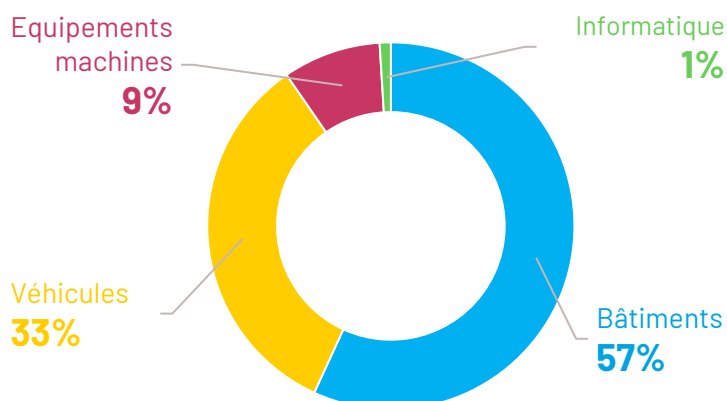
- à **68%** lié aux **matériaux plastiques** qui entrent dans la fabrication des panneaux avec essentiellement les **tissus techniques** (pour 84% de ces plastiques),
- à **27%** lié aux métaux (et notamment l'aluminium) composant l'armature de panneaux.

2^{ème} poste d'émissions : Déplacements (23 % : 22,9,5 t CO2e)



Les émissions des déplacements qui représentent 23% du bilan carbone global sont essentiellement liés aux **déplacements professionnels (62%)** liés aux activités commerciales en grande partie. Viennent ensuite les déplacements des collaborateurs entre leur domicile et le travail (30%).

3^{ème} poste d'émissions : Immobilisations (16 % : 15,5 t CO2e)

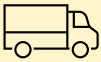


Le poste immobilisations qui représente 16% du bilan global de WELLKO, est liée à **57%** à **l'amortissement carbone des bâtiments** et à 33% des véhicules et à 9% des équipements de production (machine de découpe).

Plan de transition



C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé WELLKO pour 2030.

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 DÉPLACEMENTS	• Electrifier la flotte de véhicules professionnels • Etudier la faisabilité de l'installation de bornes de recharge et de panneaux photovoltaïques pour les alimenter
 FRET	• Accompagner les prestataires de services/sous-traitants pour faire baisser l'empreinte carbone du fret sortant
 ACHATS RESPONSABLES & ÉCO-CONCEPTION	• Faire une veille / recherche sur de nouveaux matériaux bas-carbone rentrant dans la composition des panneaux acoustiques • Demander aux fournisseurs et prestataires de services leur info CO2 et les inciter à réduire leurs émissions de GES
 SENSIBILISATION	• Créer une fresque du Bilan Carbone® de WELLKO et l'utiliser régulièrement pour communiquer sur l'impact de l'entreprise et sa stratégie bas-carbone • Sensibiliser les parties prenantes de WELLKO (salariés, sous-traitants, fournisseurs & clients) aux enjeux climat et bas-carbone
 PILOTAGE	• Piloter la stratégie bas-carbone avec l'outil Climatip