

Rouen, le 19/07/2017

Communiqué de presse

Wellko obtient le label Observateur du design 2018 pour son baffle acoustique éco-conçu Kletone



Le label **Observateur du design 2018** a été attribué au **baffle acoustique Kletone**, proposé par la jeune entreprise **Wellko**, experte en produits et solutions acoustiques hautes performances et éco-responsables. C'est **Axena Design** qui a été en charge du design produit.

Les baffles acoustiques bilatéraux Kletone corrigent la réverbération sonore à l'intérieur d'une grande variété de lieux. 100% français, les baffles Kletone sont éco-conçus, issus de matériaux recyclés et recyclables. Les tissus Oeko-Tex sont disponibles en 57 coloris et personnalisables.

Garantis 10 ans et répondant à toutes les normes de comportement au feu, les baffles Kletone existent en plusieurs dimensions et plusieurs systèmes d'installation.

A propos de Wellko

Wellko éco-conçoit, développe et éco-distribue des solutions acoustiques hautes performances destinées à l'amélioration du confort acoustique dans les espaces professionnels et publics.

Sous la marque Kletone, Wellko propose une gamme de panneaux, de cloisons, de baffles et d'objets acoustiques dont l'objectif est de contribuer efficacement au confort et au bien être individuel et collectif par l'absorption significative des bruits et des résonances. Wellko conjugue technique, technologie et design avec éco-responsabilité.

www.wellko.fr

A propos de l'Observateur du design

*Organisé par l'APCI (Agence pour la Promotion de la Création Industrielle) depuis 1999, l'Observateur du design est le **prix français de design** mettant en lumière le talent des entreprises et des designers.*

Il est reconnu et soutenu par le Ministère de l'Économie et des Finances, le Ministère de la Culture et de la Communication en France et par la WDO à l'international (World Design Organisation, anciennement ICSID - International Council of Societies of Industrial Design).

L'Observateur du design témoigne des bonnes pratiques de design, sensibilise au fait que le design est un facteur de différenciation incontournable et constitue une force de propositions pour l'avenir.

www.apci.asso.fr

Contacts presse

Wellko

François Boutinaud

07 89 52 86 83

francois.boutinaud@wellko.fr

Isbam

Michel Lepeu

02 32 18 41 00

michel.lepeu@isbam.fr

